

Reklama przyszłości dostępna już teraz

Piotr SŁUP-OSTRAWSKI

FOT. MASSIVIT



Drुक 3D w reklamie i handlu to najnowsze i największe wyzwanie dla firm aspirujących do miana innowacyjnych, a jak dobrze wiemy, innowacja odróżnia lidera od naśladowcy. Aby zrealizować takie wyzwanie, należy mieć nie tylko standardową zdolność postrzegania rzeczywistości, ale również intuicyjny zmysł przewidywania przyszłości. Dzisiaj walkę konkurencyjną wygrywają liderzy, którzy kładą nacisk na najnowsze technologie. Przykładami takich działań na rynku reklamy są firmy, które już dzisiaj zainwestowały w odpowiedni sprzęt i dostarczają wyspecjalizowane rozwiązania z zakresu 3D. Oto kilka przykładów zastosowań druku 3D w reklamie wielkoformatowej i nie tylko...

Selfie Point

Produkcja i wykorzystanie selfie pointów w połączeniu z akcjami w kanałach social media dają olbrzymie możliwości marketingowe w zakresie promocji marki, produktów czy też usług. Pewna firma z Meksyku na potrzeby ubiegłorocznego Festiwalu Świata wykonała model szkieletu o imponujących wymiarach $8,4 \times 3,6 \times 3,7$ m. Jest to obecnie

największy selfie-point wyprodukowany na świecie w technologii 3D. Wyprodukowano go w zaledwie 120 godzin.

POP/POS

Jeżeli mówimy o czasie realizacji nietypowych projektów, warto wspomnieć o innej firmie, która na zlecenie znanego domu mody wyprodukowała prawie dwumetrowego czerwonego flaminga. Od momentu odebrania telefonu z zamówieniem do wstawienia gotowego obiektu w witrynę sklepową minęły... 3 dni! Druk 3D daje nam niespotykane możliwości. Już dzisiaj możemy wydrukować model kolarza, który siedząc w charakterystycznej dla siebie pozycji „na siosie”, reklamuje najnowszą kolekcję strojów kolarskich. Odczepiane kończyny pozwalają na bardzo szybką zmianę prezentowanych ubrań. Taka „ozdoba” stoiska targowego będzie nie lada magnesem dla potencjalnych klientów.

Kolejnym ciekawym przykładem obiektu z serii point-of-sale jest karton z mlekiem wylewającym się wprost na podłogę. Umieszczony przy sklepowych lodówkach, robi naprawdę duże wrażenie, z pewnością nikt nie przejdzie obok takiej reklamy

obojętnie. Dla spotęgowania efektu obiekty takie możemy podświetlić diodami LED. Przykładem niech będą drukowani zawodnicy Ligi Gigantów rugby z Australii.

Litery przestrzenne 3D i Soft Signage

Litery przestrzenne mogą być tworzone w tylu wariantach, ile mamy firm na rynku. Znaki mogą być wypukłe, mogą też zawierać nietypowe elementy i podświetlenie. W zależności od wielkości napisu czy logotypu czas produkcji może wynosić od kilkudziesięciu minut do kilku godzin, bez jakichkolwiek strat materiałowych. Z kolei obiekty soft signage to już nie tylko prostokątne czy kwadratowe aluminiowe ramki, które znaleźliśmy do tej pory. Mamy możliwość tworzenia ram o dowolnych rozmiarach i kształtach oraz wysokości. Do nich z kolei możemy wpiąć materiał drukowany na płótnie lub innych materiałach do podświetlenia. ■



FOT. MASSIVIT



FOT. MASSIVIT



Piotr SŁUP-OSTRAWSKI

Account Manager 3D w LFP Industrial Solutions